

Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР»

Код ЄДРПОУ 44222509

Місцезнаходження: Україна, 04052, м. Київ, вул. Глибочицька, буд.32-Б, офіс 163 -1

Р/р UA523052990000026003045029864 в АТ КБ «Приватбанк» МФО 305299

Р/р UA293003350000000026008808666 в АТ Райффайзен Банк МФО 300335

Звіт про управління (Звіт керівництва)

"Організаційна структура та опис діяльності підприємства"

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР»

було створене у 2021 році.

Ідентифікаційний код юридичної особи 44222509.

Організаційно-правова форма: товариство з обмеженою відповідальністю.

Офіційна сторінка в Інтернеті: <https://iqos.com.ua>, <https://zyn.com.ua> , <https://lsp.net.ua>.

Адреса електронної пошти (E-mail): pti@t-sales.com.ua

Місцезнаходження Товариства: вул. Глибочицька, буд.32-Б, офіс 163 -1, м. Київ, Україна, 04052

I. Опис бізнесу.

Основною метою господарської діяльності ТОВ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР» є отримання прибутку та забезпечення сталого розвитку підприємства шляхом здійснення роздрібної торгівлі системами, пристроями для електричного нагрівання тютюну, аксесуарами до названих систем та пристроїв, тютюновмісними виробами, нікотиновмісними подушечками та супутніми товарами у спеціалізованих магазинах відповідно до вимог чинного законодавства України.

Основним напрямом діяльності Товариства є продаж вище перелічених товарів кінцевим споживачам. Товариство забезпечує споживачів якісною продукцією, підтримання широкого асортименту товарів, розвиток мережі роздрібної торгівлі та вдосконалення логістичних процесів. Товариство приділяє значну увагу підвищенню ефективності операційної діяльності, покращенню рівня сервісу та впровадженню сучасних підходів до управління бізнес-процесами.

План діяльності ТОВ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР» на 2025 рік формувався з урахуванням умов воєнного стану, макроекономічної ситуації в Україні, особливостей конкурентного середовища та змін у споживчому попиті. У звітному періоді діяльність Товариства була спрямована на забезпечення безперервності господарської діяльності, стабільної роботи торговельної мережі, належного виконання договірних зобов'язань перед контрагентами та створення безпечних і належних умов праці для працівників.

II. Організаційна структура підприємства.

Організаційна структура ТОВ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР» складається з бек-і фронт - офісу.

Бек-офіс – внутрішній підрозділ компанії, який не взаємодіє з клієнтами напряму, але забезпечує безперебійну роботу всього бізнесу, обробку даних, документообіг та технічну підтримку. Це сукупність напрямків логістики, фінансів, бухгалтерського і кадрового обліку, юридичної підтримки та інтернет-торгівлі.

Фронт-офіс – розгалужена регіональна структура торгових точок роздрібних продажів та точки видачі замовлень по усій території України, зокрема:

1. Управління продажів Західного регіону:
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Івано-Франківськ;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Луцьк;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Львів;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Тернопіль;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Ужгород;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Чернівці.
2. Управління продажів Південного регіону:
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Кривий Ріг;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Миколаїв;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Одеса;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Чорноморськ.
3. Управління продажів Північного регіону:
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Київ;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Чернігів;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Житомир.
4. Управління продажів Східного регіону:
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Дніпро;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Запоріжжя;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Кам'янське;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Кременчук;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Павлоград;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Полтава;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Суми;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Харків;
5. Управління продажів Центрального регіону:
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Вінниця;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Кропивницький;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Рівне;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Хмельницький;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Черкаси;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Біла Церква;
 - Відділ роздрібної торгівлі м. Кам'янець-Подільський.
6. Управління видачі замовлень:
 - Відділ м. Дніпро;
 - Відділ м. Львів;
 - Відділ м. Одеса;
 - Відділ м. Харків;
 - Відділ м. Київ.

III. Місія, стратегія та цінності.

Наша місія:

- Забезпечення споживачів якісною продукцією та високим рівнем сервісу через ефективну мережу спеціалізованої роздрібної торгівлі, дотримуючись принципів відповідального ведення бізнесу та вимог чинного законодавства.

Наша стратегія:

- Зміцнення позицій Товариства на ринку спеціалізованої роздрібною торгівлі тютюновими виробами;
- Забезпечення стабільного розвитку мережі продажів та підвищення ефективності операційної діяльності;
- Підтримання високих стандартів обслуговування клієнтів;
- Оптимізація логістичних та бізнес-процесів;
- Забезпечення сталого зростання фінансових показників та підвищення конкурентоспроможності Товариства.

Наші цінності:

- Репутація і довіра. Товариство здійснює свою діяльність на засадах доброчесності, відповідальності та дотримання вимог законодавства. Високі стандарти обслуговування сприяють формуванню довіри з боку споживачів, партнерів та інших зацікавлених сторін.
- Орієнтація на споживачів. Підтримуючи постійний контакт із споживачами, ми піклуємося про своєчасне виявлення їхніх потреб і додаємо максимум зусиль для постійних інновацій, оновлення асортименту товарів.
- Персонал. Ми прагнемо бути компанією, якою пишаються співробітники і бізнес-партнери. ТОВ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР» - це колектив професіоналів, ентузіастів і відданих своїй справі людей. У фокусі нашої діяльності - командна робота.
- Якість та ефективність. Товариство постійно вдосконалює бізнес-процеси, забезпечує належний рівень організації торгівлі та прагне до підвищення ефективності діяльності. Якість обслуговування та відповідальне ставлення до клієнтів є важливими складовими корпоративної культури підприємства.

IV. Інформація про основні види продукції або послуг Товариства.

Основними видами товарів, які постачає ТОВ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР», є тютюновмісні продукти, нікотиновмісні подушечки, системи та пристрої для нагрівання тютюновмістних виробів, та аксесуари до них. Основним завданням розвитку підприємства є продаж широкого асортименту інноваційних продуктів, модернізація складської логістики та зростання обсягів реалізації.

На сьогоднішній день основні види діяльності товариства з зазначенням найменування виду діяльності та коду за КВЕД:

- 47.26 Роздрібна торгівля тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах (основний);
- 47.54 Роздрібна торгівля побутовими електротоварами в спеціалізованих магазинах;
- 47.78 Роздрібна торгівля іншими неживими товарами в спеціалізованих магазинах;
- 47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу

Інтернет;

- 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування.

ТОВ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР» працює на підставі виданих ліцензій на право роздрібною торгівлі тютюновими виробами на кожную торгову точку. Станом на 31.12.2025 року мережа налічує 94 магазини на території України.

"Результати діяльності"

I. Ключові показники.

Показники обсягів закупівлі товару за 2025 рік склали:

- обсяг придбання у натуральній формі – 9 663,9 тисяч шт;
- обсяг придбання у грошовій формі без ПДВ – 1 989 596,3 тисяч гривень.

Показники обсягів продажу за результатами роботи 2025 року склали:

- обсяг реалізованої продукції у натуральній формі – 12 415,00 тисяч шт;
- обсяг реалізованої продукції у грошовій формі без ПДВ – 1 852 288,7 тисяч гривень;
- обсяг наданих послуг у грошовій формі без ПДВ - 810 349,3 тисяч гривень.

Показник EBITDA (обсяг прибутку до вирахування витрат за відсотками, сплати податків та амортизаційних відрахувань) склав 71 285 тисяч гривень.

Чистий прибуток склав 54 773 тисяч гривень.

Розрахункова вартість чистих активів станом на 31.12.2025 року становить 59 829 тисяч гривень.

II. Основні події і досягнення звітного періоду.

Впродовж 2025 року ТОВ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР» забезпечило стабільне функціонування та підтримувало належний рівень обслуговування клієнтів. Підприємство проводило заходи щодо забезпечення продажів товару, необхідної кількості та кваліфікації персоналу, подання звітів вчасно та правильно, наявності та функціонування внутрішніх електронних, комп'ютерних систем, програмного забезпечення та робочих бізнес-процесів, підвищення ефективності роботи торгових точок та розширення асортименту продукції.

III. Інформація про господарську та фінансову діяльність.

1. Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю).

Найменування основних засобів	Власні основні засоби (тис. грн)		Орендовані основні засоби (тис. грн)		Основні засоби, усього (тис. грн)	
	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:	5 654	4 870	0	0	5 654	4 870
будівлі та споруди	0	0	0	0	0	0
машини, обладнання та інвентар	2 299	2 289	0	0	2 299	2 289
транспортні засоби	3 355	2 581	0	0	3 355	2 581
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інші	0	0	0	0	0	0
2. Невиробничого призначення:	0	0	0	0	0	0
будівлі та споруди	0	0	0	0	0	0
машини та обладнання	0	0	0	0	0	0
транспортні засоби	0	0	0	0	0	0
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інвестиційна нерухомість	0	0	0	0	0	0
інші	0	0	0	0	0	0
Усього	5 654	4 870	0	0	5 654	4 870

Опис: Підприємство постійно проводить оновлення основних засобів, а саме машин, обладнання, транспортних засобів, комп'ютерної техніки.

2. Інформація щодо вартості чистих активів.

Найменування показника	За звітний період	За попередній період
Розрахункова вартість чистих активів (тис. грн)	59 829	71 756
Статутний капітал (тис. грн)	50 000	50 000
Скоригований статутний капітал (тис. грн)	0	0

Опис: Використана методика розрахунку вартості чистих активів Товариства за попередній та звітний періоди відповідно до Цивільного кодексу України і Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю». Розрахунок вартості чистих активів Товариства здійснено відповідно до вимог чинного законодавства України та на підставі даних фінансової звітності. Різниця між розрахунковою вартістю чистих активів і статутним капіталом станом на кінець звітного періоду становить 9 829 тис. грн. Різниця між розрахунковою вартістю чистих активів та скоригованим статутним капіталом станом на кінець звітного періоду становить 59 829 тис. грн. Різниця між розрахунковою вартістю чистих активів і статутним капіталом станом на кінець попереднього періоду становить 21 756 тис. грн. Різниця між розрахунковою вартістю чистих активів та скоригованим статутним

Висновок: Розрахункова вартість чистих активів Товариства станом на 31.12.2025 року перевищує розмір статутного капіталу. Показники діяльності свідчать про достатній рівень власного капіталу та фінансову стійкість Товариства. Підстав для вжиття заходів щодо зменшення статутного капіталу відповідно до вимог законодавства не вбачається.

3. Інформація про зобов'язання.

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис.грн)	Відсоток за користування коштами (% річних)	Дата погашення
Кредити банку	12.2025	25 000	X	01.2026
Зобов'язання за цінними паперами	X	0	X	X
у тому числі: за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за векселями (всього)	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за похідними цінними паперами) (за кожним видом):	X	0	X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	15 220	X	X
Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	279 925	X	X
Усього зобов'язань та забезпечень	X	320 145	X	X

4. Інформація про обсяги закупівлі та реалізації основних видів товарів

№ з/п	Основний вид продукції	Обсяг закупівлі			Обсяг реалізованих товарів		
		у натуральній формі (фізична од. вим.)	у грошовій формі (тис. грн)	у відсотках до всіх придбаних товарів	у натуральній формі (фізична од. вим.)	у грошовій формі (тис. грн)	у відсотках до всіх реалізованих товарів та послуг
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Товари (в т.ч. та інші).	9 664	1 989 596,3	100	12 415	1 852 288,7	76,2

"Екологічні аспекти"

Діяльність ТОВ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР» не належить до видів діяльності, що мають значний негативний вплив на навколишнє природне середовище.

Товариство здійснює господарську діяльність з дотриманням вимог екологічного законодавства України та раціонального використання ресурсів. У процесі діяльності підприємство забезпечує належне поводження з відходами, економне використання електроенергії та інших ресурсів.

Підприємство не здійснює діяльності, пов'язаної з виробництвом продукції, що може спричиняти суттєві екологічні ризики або забруднення навколишнього середовища. Керівництво

Товариства приділяє увагу питанням екологічної безпеки та дотриманню встановлених законодавством екологічних норм і вимог.

"Соціальні аспекти та кадрова політика"

У своїй діяльності щодо формування соціальної та кадрової політики ТОВ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР» дотримується чинного законодавства України, внутрішніх політик і практик.

Станом 31.12.2025 р. облікова чисельність штатних працівників Товариства становила 279 осіб.

Чисельність персоналу по категоріях представлено наступним чином:

- персонал бек- офісу – 46 працівників;
- персонал фронт- офісу – 233 працівники;

За 2025 рік загальний фонд оплати праці Товариства склав 128 984.00 тисяч гривень, середній розмір оплати праці працівника на 14,9 % більше ніж в попередньому році.

ТОВ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР» працює згідно чинного законодавства України, маючи на меті досягати максимального росту ефективності обох напрямків.

Товариство здійснює кадрову та соціальну політику відповідно до вимог чинного законодавства України, забезпечуючи своєчасну виплату заробітної плати, усіх передбачених соціальних виплат, надання відпусток та дотримання трудових прав працівників.

В умовах воєнного стану особлива увага приділяється збереженню робочих місць, підтримці стабільної зайнятості та сталому розвитку підприємства.

Для мотивації персоналу впроваджено систему грейдів, яка сприяє професійному зростанню, справедливій оцінці результатів праці та матеріальному заохоченню співробітників. Завдяки конкурсній основі на займання вакантної посади підприємство надає рівні можливості участі у конкурсі та відповідає вимогам вакантної посади.

Менеджери Товариства - це команда професіоналів, яка на чолі структурних підрозділів працює на досягнення високих конкурентних цілей. Для забезпечення виконання завдань, що є стратегією та тактикою поведінки на ринку впроваджуються ефективні інструменти в управлінні персоналом. А саме, системи мотивації та заохочень для персоналу. В Товаристві регулярно проводяться заходи з навчання персоналу та підвищення кваліфікації працівників. Навчання проводиться за допомогою як зовнішніх навчально-інформаційних платформ так і внутрішніх ресурсів. Завдяки цьому працівники мають можливість підвищувати кваліфікацію та кар'єрно «зростати» в Компанії.

Товариство підтримує працівників у складних життєвих обставинах, надаючи необхідну допомогу та створюючи безпечні й комфортні умови праці.

Соціальна відповідальність, повага до працівників та розвиток кадрового потенціалу є важливими складовими діяльності підприємства.

"Ризики"

Товариство здійснює постійний моніторинг операційних та фінансових ризиків з метою забезпечення стабільності діяльності, підтримання належного рівня ліквідності та мінімізації можливих фінансових втрат.

I. Кредитний ризик

Кредитний ризик являє собою ризик фінансових втрат у разі невиконання покупцями або іншими контрагентами своїх договірних зобов'язань перед Товариством.

Станом на 31.12.2025 року фінансові активи, що піддаються кредитному ризику, представлені такими показниками:

Показники	31.12.2025 р.
Торгівельна дебіторська заборгованість	60 514
Інша дебіторська заборгованість	6 967
Гроші на банківських рахунках і в касі	135 759
Разом кредитний ризик:	203 240

Основна діяльність Товариства пов'язана з роздрібним продажем тютюнових виробів кінцевим споживачам. Реалізація продукції здійснюється переважно за готівковий та безготівковий розрахунок із використанням платіжних карток, тому ризик непогашення заборгованості покупцями є незначним.

Кредитний ризик Товариства пов'язаний переважно із заборгованістю окремих контрагентів за іншими господарськими операціями та розміщенням грошових коштів у банківських установах. Для зниження кредитного ризику Товариство здійснює постійний контроль за станом розрахунків із контрагентами та моніторинг фінансової надійності банківських установ, у яких розміщені грошові кошти.

Станом на 31.12.2025 року Товариство має кредитні зобов'язання перед банківськими установами. У зв'язку з цим існує ризик зміни процентних ставок, який може впливати на майбутні фінансові результати. Керівництво здійснює моніторинг умов кредитування та оцінює цей ризик як помірний, та не має суттєвого впливу на фінансовий стан і результати діяльності підприємства.

II. Ризик ліквідності

Ризик ліквідності пов'язаний з можливістю своєчасного виконання Товариством своїх фінансових зобов'язань. Для управління ризиком ліквідності Товариство здійснює планування руху грошових коштів, контроль дебіторської та кредиторської заборгованості, а також підтримує достатній рівень ліквідних активів. Керівництво оцінює ризик ліквідності як контрольований.

III. Валютний ризик

Валютний ризик являє собою ризик виникнення фінансових втрат унаслідок зміни валютних курсів.

Товариство не здійснює суттєвих операцій в іноземній валюті та не має значних валютних активів або зобов'язань. Основна діяльність Товариства пов'язана з роздрібною торгівлею тютюновими виробами на території України, а розрахунки з покупцями та більшістю постачальників здійснюються в національній валюті України.

Водночас зміни валютних курсів можуть опосередковано впливати на результати діяльності Товариства через зміну закупівельних цін на тютюнові вироби та супутні товари, значна частина яких виробляється із використанням імпортової сировини або постачається міжнародними виробниками.

З метою мінімізації впливу валютного ризику Товариство здійснює постійний моніторинг цін постачальників, планування закупівель та контроль рівня товарних запасів.

Керівництво Товариства оцінює валютний ризик як помірний та такий, що не має суттєвого впливу на безперервність діяльності підприємства.

IV. Управління капіталом

Основною метою управління капіталом є забезпечення фінансової стійкості Товариства, підтримання належного рівня платоспроможності та створення умов для подальшого розвитку діяльності.

Власний капітал Товариства включає статутний капітал та нерозподілений прибуток. Станом на 31.12.2025 року власний капітал Товариства становив 59 829 тис. грн, процентні боргові зобов'язання — 25 000 тис. грн, а грошові кошти та їх еквіваленти — 135 759 тис. грн. Обсяг грошових коштів та їх еквівалентів перевищує суму процентних боргових зобов'язань на 110 759 тис. грн. Таким чином, Товариство має чисту грошову позицію та достатній рівень ліквідності.

Керівництво Товариства здійснює постійний контроль за структурою капіталу та вживає заходів для підтримання належного співвідношення власних і залучених коштів, що забезпечує стабільність фінансового стану підприємства.

"Фінансові інвестиції"

В 2025 році ТОВ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР» не здійснювали фінансові інвестиції у цінні папери інших підприємств. Асоційовані і дочірні підприємства у Товариства відсутні.

"Перспективи розвитку"

У 2025 році діяльність ТОВ «ЛОГІСТИК СЕРВІС ПРОВАЙДЕР» здійснювалася в умовах воєнного стану, макроекономічної нестабільності та збереження суттєвих ризиків для розвитку бізнесу в Україні. На економічне середовище продовжували впливати наслідки військової агресії Російської Федерації проти України, зокрема пошкодження інфраструктури, міграційні процеси, інфляційні ризики та інші фактори, що впливають на ділову активність і споживчий попит.

Подальший розвиток економіки України значною мірою залежить від безпекової ситуації в країні, темпів відновлення економічної активності, реалізації програм відбудови, обсягів міжнародної підтримки та ефективності реформ, спрямованих на забезпечення сталого економічного зростання.

У своїй діяльності Товариство дотримується принципів відповідального ведення бізнесу, належного корпоративного управління та соціальної відповідальності. Підприємство приділяє увагу підвищенню ефективності операційної діяльності, розвитку мережі продажів, удосконаленню логістичних процесів і підтриманню високих стандартів обслуговування споживачів.

Керівництво Товариства оцінює перспективи діяльності як позитивні та має намір і надалі забезпечувати стабільне функціонування підприємства, зміцнювати його конкурентні позиції на ринку, підвищувати ефективність бізнес-процесів і створювати довгострокову цінність для учасників, працівників та партнерів Товариства.

Директор



Т. І. Паляничка